

## Wissenschaftliches und soziales Engagement

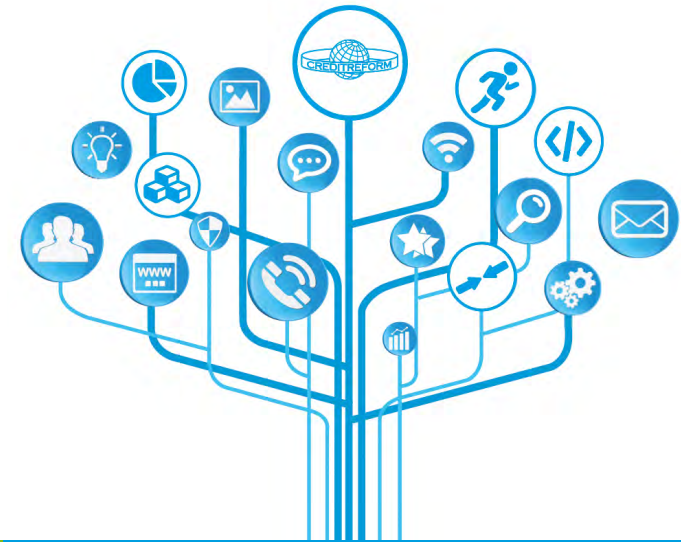
Werte, die durch die Arbeit als Wirtschaftsauskunftei und Inkasso-Unternehmen geschaffen werden, sind das eine, das andere ist das direkte soziale Engagement für ideelle Ziele. Auch bei diesen Aktivitäten findet sich die für uns so wesentliche dezentral-zentrale Ausrichtung wieder: Im Mittelpunkt unserer sozialen Leistungen steht die Förderung wissenschaftlicher Arbeit. Auf der Basis der Creditreform Datenbank, der weltgrößten über deutsche Unternehmen, können wir der Forschung Zahlen und Fakten zur Verfügung stellen, die fundierte Analysen erlauben. Schwerpunkte dieser Analysen liegen beim Gründungs- und Insolvenzgeschehen, der Finanzierungssituation der Betriebe und der Konjunktorentwicklung im Mittelstand. Hinzu kommen Erhebungen zur Überschuldungssituation der Verbraucher. Diesen Fundus stellen wir Hochschulen, Forschungsinstituten und den volkswirtschaftlichen Abteilungen großer Unternehmen zur Verfügung und kooperieren mit diesen. Die Ergebnisse sind kostenlos für alle Interessierten, etwa aus den Medien, der Politik und den sozialen Institutionen, zu beziehen. Sie helfen dabei, für gesamtwirtschaftlich ausgerichtete Entscheidungen wichtige Anhaltspunkte zu liefern.

Die dezentralen Vereine Creditreform sind ein Spiegelbild dieser wissenschaftlichen Aktivitäten und informieren ebenfalls ihre regionale Öffentlichkeit. Hinzu kommt ein regionales direktes soziales Engagement, das gekennzeichnet ist durch eine Vielzahl von Spenden, Sponsoring und Unterstützungsmaßnahmen, die so unterschiedlich sind wie die Vorstellungen des einzelnen Verantwortlichen darüber, welche Hilfen vor Ort am notwendigsten sind. Das reicht von der Förderung der Schuldner- und Sozialberatung über den Jugendsport bis zur Hilfe für karitative Organisationen. Die individuelle Entscheidung jedes Verein Creditreform, welche Unterstützung im Einzelfall am sinnvollsten ist, entspringt wiederum unserer Philosophie des selbstständigen Unternehmertums jedes Creditreform Verantwortlichen in und für seine Region.

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Creditreform in Ihrer Nähe oder an:

### Verband der Vereine Creditreform e.V.

Hellersbergstraße 12  
41460 Neuss  
Tel. 02131/109-0  
Fax 02131/109-8000  
E-Mail: [info@creditreform.de](mailto:info@creditreform.de)



# Creditreform

Unsere Verantwortung – unser Selbstverständnis

## Unsere Verantwortung – unser Selbstverständnis

Jedes Unternehmen muss sich heute seiner Verantwortung für die Gesellschaft stellen. Über Umsätze und Gewinne, Produkte und Märkte hinaus gilt es aufzuzeigen, welche sozialen Werte geschaffen werden. Dies sowohl durch die Dienstleistungen, die Produkte selbst als auch durch ein Engagement, das über die unternehmerische Tätigkeit hinausgeht.

Creditreform – das ist mehr als die Summe der Dienstleistungen und ihr Gebrauchswert. Um das Inkasso-Unternehmen und die Wirtschaftsauskunftei Creditreform im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft zu verstehen, ist nach einem Selbstverständnis zu fragen, das bei betrieblichen Kennzahlen nicht stehen bleibt ... diese aber dennoch erfüllt – denn sonst hätte das Unternehmen keine Zukunftsperspektive und die Frage nach seinem sozialen Stellenwert wäre hinfällig.

## Funktion und Wert unserer Arbeit

Unser zentrales Anliegen ist der Schutz des Gläubigers. Wir stabilisieren und sichern Leistung und Gegenleistung im Geschäfts- und Zahlungsverkehr. Dies erreichen wir durch fundierte Informationen und eine ausgewogene Bewertung. Creditreform schafft Transparenz: Als Wirtschaftsauskunftei klären wir über die Bonität von Unternehmen und Privatpersonen auf. Bonität bezeichnet die Fähigkeit, für seine Schulden aufzukommen, seine Rechnungen zu bezahlen. Die Wirtschaftsauskunft verschafft Einblick in die finanzielle Situation von Betrieben und Verbrauchern – soweit dies für die Bonitätsbeurteilung nötig ist – und verhindert damit nicht nur, dass für Leistungen nicht gezahlt wird, sondern auch, dass Besteller und Kunden sich überschulden. Das Risiko von Insolvenz und wirtschaftlichem Zusammenbruch wird so auf Gläubiger- wie Schuldnerseite minimiert. Damit beugen wir aber nicht nur „schlechten Geschäften“ vor, sondern eröffnen zugleich auch Umsatzpotenziale auf sicherer Grundlage.

Kommt es dennoch zu Zahlungsverzögerungen oder -verweigerungen, so wird durch den Einsatz des Inkasso ein Weg gesucht, offene Rechnungen doch noch zu begleichen. Denn es gilt den Forderungsausfall zu verhindern. Das Inkasso-Mandat verpflichtet uns gleichermaßen zu einem sachgerechten Umgang mit der berechtigten Forderung des Gläubigers wie auch zu einem angemessenen Vorgehen unter Berücksichtigung der Rechte und finanziellen Möglichkeiten des Schuldners. Durch den Ausgleich offener Forderungen fließt den Unternehmen Liquidität zu – und damit Finanzmittel, die für diese zum Erhalt der eigenen Bonität dringend erforderlich sind. Unternehmensinsolvenzen beruhen in den meisten Fällen auf Zahlungsunfähigkeit – und diese Illiquidität ist wiederum meist die Folge unbezahlter Rechnungen von Kunden und Abnehmern. Aber Liquidität spielt nicht nur als Schutz vor Insolvenz eine zentrale Rolle. Sie ist auch entscheidend für die Finanzierung von Investitionen, die Schaffung von Arbeitsplätzen und für Innovationen.

## Was wir beachten

Wer Informationen recherchiert, sammelt und bewertet, hat die Rechte der Betroffenen an ihren Daten zu beachten. Der gesetzliche Datenschutz regelt den Umgang mit den Daten von Unternehmen und Verbrauchern. Uns geht es aber um weit mehr als die bloße Beachtung von Vorschriften. Transparenz ist auch für unser eigenes Vorgehen entscheidend, was etwa bedeutet, Datenquellen von Wirtschaftsauskünften zu benennen, unsere Arbeitsweise – vor allem bei der Bonitätsbewertung – zu erläutern und dem Betroffenen eine kostenlose Eigenauskunft zur Verfügung zu stellen. Auf Basis dieser Eigenauskunft besprechen wir gemeinsam nötig erscheinende Anpassungen und Aktualisierungen. Gerade Daten zum Wirtschaftsgeschehen unterliegen einem ständigen Wandel. Unser Qualitätsmanagement macht die aufmerksame und zeitnahe Beobachtung von Änderungen der einer Bonität zugrunde liegenden Fakten zur verpflichtenden Unternehmensvorgabe.

Zum Schutz des Gläubigers betreibt Creditreform auch den Forderungseinzug in seinem Namen. Für die Übernahme des Inkasso-Mandats sind gesetzliche Vorschriften – deren geläufigste die Verjährung ist – bindend. Auch bei diesen geht es, vergleichbar dem Datenschutz, um den Schutz des Betroffenen, hier des Schuldners. Creditreform übernimmt keine Forderungen, die nicht rechtlich einwandfrei sind. Weitergehend werden aber auch offene Rechnungen, die auf der Basis der finanziellen Situation des Schuldners kaum zu realisieren sind, mit dem Gläubiger besprochen – was im Einzelfall zu einem Vergleich oder sogar zur Einstellung des Inkasso-Verfahrens führen kann. Entscheidend ist für uns der Erfolg als Mittler zwischen den berechtigten Ansprüchen des Gläubigers und den finanziellen Möglichkeiten des Schuldners.

## In der Region zu Hause – im Mittelstand verwurzelt

Für unser gesamtunternehmerisches Selbstverständnis sind zwei Begriffe wesentlich: Mitgliedschaft und Dezentralität.

Creditreform Kunden, die Bezieher unserer Dienstleistungen, sind Mitglieder bei einem Verein Creditreform in ihrer Region. Eine Mitgliedschaft wiederum können nur Selbstständige und Unternehmen beantragen – und diese bildet die Basis des Vertrauens zwischen uns und unseren Kunden. Seit über 135 Jahren arbeiten wir in dieser Struktur, die Wert legt auf die unternehmerische Selbstständigkeit unserer Geschäftsstellen und deren regionale Verwurzelung. Prägend für unsere Organisation ist, dass es sich eben nicht um Filialen handelt, sondern die handelnden Geschäftsführer Inhaber und Manager zugleich sind, die Chancen und Risiken eigenverantwortlich abzuwägen haben. Sie haben sich im Verband Creditreform zusammengeschlossen, der manche Funktionen übergreifend als Service-Center für alle erfüllt. Diese Freiheit und Verantwortung machen die vertrauensvolle Zusammenarbeit gerade mit mittelständischen Betrieben, zu denen die Mehrzahl der über 125.000 Mitglieder gehört, erst möglich. Man begegnet sich auf Augenhöhe, auf der Basis gemeinsamer Wertvorstellungen, auf dem Boden einer sozialen Marktwirtschaft. So wurde die lange Creditreform Geschichte nur zweimal unterbrochen: während der nationalsozialistischen Diktatur und in der Planwirtschaft der DDR.